

Всемирный день прав потребителей в детском саду

Всемирный день прав потребителей проводится ежегодно 15 марта. В 2019 году он проходит под девизом «Trusted Smart Products» - Цифровой мир: надежные смарт-устройства. К смарт-устройствам традиционно относится так называемая «умная электроника»: смартфоны, носимые фитнес-трекеры, голосовые помощники, «умные» телевизоры, часы, розетки и т.п. Такие смарт-продукты отличаются тем, что имеют функции подключения к Интернету и они непосредственно получают, собирают и отправляют самые различные данные о потребителях и потребительском поведении.

Появление «умных» технологий приносит много возможностей для потребителей, однако существуют некоторые серьезные причины для беспокойства: отсутствие безопасности или обнаружение всевозможных сетевых уязвимостей или утечек информации, нарушение конфиденциальности личных данных и нераскрытие информации о рисках, а также отсутствие ясности в отношении того, кто несет ответственность при возникновении возможных убытков.

Сегодня цифровые технологии изменили характер многих услуг и продуктов, так как встроенное программное обеспечение содержится во всё возрастающем количестве потребительских товаров. Нередки случаи мошенничеств, связанных с деятельностью Интернет-магазинов и сайтов по продажам. Важно, чтобы потребители обладали набором базовых, неснижаемых прав, независимо от того касается это, например, приобретения он-лайн товаров и услуг или покупок в сети «Интернет». На территории города хищения, совершаемые бесконтактным способом - единственный вид имущественных преступлений, имеющий постоянную тенденцию роста зарегистрированных преступлений, в то время как уровень основных видов (кражи, грабежи, разбои, угоны) имущественных преступлений постепенно снижается.

Их предупреждение очень важно.

В МБДОУ «Детский сад № 14» г. Чебоксары педагоги подготовили для родителей памятки «Цифровой мир: надежные смарт-устройства», «Кричит реклама: «Самый лучший!», но ты проверь на всякий случай», «Несколько простых правил, соблюдая которые вы избежите многих неприятностей», посмотрели видеоролик о предупреждении мошенничеств на объектах торговли и социальных объектов города. Дети подготовительных групп участвовали в викторине «Грамотный потребитель», в конкурсе рисунков «Мы – потребители». С детьми старшей группы побеседовали на темы «Этикетка – покажи нам всё», «Хочешь быть здоровым – смотри на срок годности товара». Для педагогов была подготовлена консультация «Реклама в жизни современного человека». День получился насыщенным и познавательным.



